



Räume die zum Kauf verführen Store Design und visual Merchandising



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Räume die zum Kauf verführen Store Design und visual Merchandising

Claus Ebster, Marion Garaus

Räume die zum Kauf verführen Store Design und visual Merchandising Claus Ebster, Marion Garaus

Store Design und Visual Merchandising

Broschiertes Buch

Die Gestaltung des Verkaufsraums stellt sowohl im Handel als auch in Dienstleistungsbetrieben einen wesentlichen Erfolgsfaktor dar. In diesem Buch lüften die Autoren viele der Geheimnisse, wie Sie in Ihrem Geschäft durch Maßnahmen der Ladengestaltung und des Visual Merchandising sowohl den Umsatz als auch die Kundenzufriedenheit steigern können.

Unter anderem erfahren Sie:

1. Wie Sie bewirken, dass Kunden genau die Produkte finden, die Sie Ihnen verkaufen möchten.
2. Was Sie machen können, um die Orientierungsfreundlichkeit des Ladens zu erhöhen.
3. Wie Sie das Kaufverhalten durch Designfaktoren wie den Bodenbelag, die Decke und Spiegel beeinflussen können.
4. Wie Sie Produkte auf die aufmerksamkeitsregendste und profitabelste Weise präsentieren.
5. Wie Sie durch Farben, Düfte, Licht und Musik die Emotionen Ihrer Kunden ansprechen.
6. Wie Sie einprägsame Erlebnisse schaffen, die Ihre Kunden begeistern und in Kauflaune versetzen.
7. Wie Sie es schaffen, Ihr Geschäft unverwechselbar zu machen und von der Konkurrenz abzuheben.

Das Buch enthält viele praktische, direkt umsetzbare Tipps, die alle auf soliden Forschungsergebnissen der Marketingwissenschaft und Konsumentenpsychologie sowie der Forschungs- und Beratungstätigkeit der Autoren beruhen.

 [Download Räume die zum Kauf verführen Store Design und vi ...pdf](#)

 [Online lesen Räume die zum Kauf verführen Store Design und ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Räume die zum Kauf verführen Store Design und visual Merchandising Claus Ebster, Marion Garaus

216 Seiten

Kurzbeschreibung

Die Gestaltung des Verkaufsraums stellt sowohl im Handel als auch in Dienstleistungsbetrieben einen wesentlichen Erfolgsfaktor dar. In diesem Buch lüften die Autoren viele der Geheimnisse, wie Sie in Ihrem Geschäft durch Maßnahmen der Ladengestaltung und des Visual Merchandising sowohl den Umsatz als auch die Kundenzufriedenheit steigern können. Unter anderem erfahren Sie: 1. Wie Sie bewirken, dass Kunden genau die Produkte finden, die Sie Ihnen verkaufen möchten. 2. Was Sie machen können, um die Orientierungsfreundlichkeit des Ladens zu erhöhen. 3. Wie Sie das Kaufverhalten durch Designfaktoren wie den Bodenbelag, die Decke und Spiegel beeinflussen können. 4. Wie Sie Produkte auf die aufmerksamkeitsregendste und profitabelste Weise präsentieren. 5. Wie Sie durch Farben, Düfte, Licht und Musik die Emotionen Ihrer Kunden ansprechen. 6. Wie Sie einprägsame Erlebnisse schaffen, die Ihre Kunden begeistern und in Kauflaune versetzen. 7. Wie Sie es schaffen, Ihr Geschäft unverwechselbar zu machen und von der Konkurrenz abzuheben. Das Buch enthält viele praktische, direkt umsetzbare Tipps, die alle auf soliden Forschungsergebnissen der Marketingwissenschaft und Konsumentenpsychologie sowie der Forschungs- und Beratungstätigkeit der Autoren beruhen. Über den Autor und weitere Mitwirkende Univ.-Doz. Mag. Dr. Claus Ebster, MBA, M.Sc. ist Universitätsdozent an der Universität Wien, Konsumentenforscher und Geschäftsführer des im Marketing Consulting tätigen Unternehmens Market Mentor. Mag. Dr. Marion Garaus ist Universitätsassistentin am Lehrstuhl für Marketing der Universität Wien.

Download and Read Online Räume die zum Kauf verführen Store Design und visual Merchandising Claus Ebster, Marion Garaus #LWK561C8HQR

Lesen Sie Räume die zum Kauf verführen Store Design und visual Merchandising von Claus Ebster, Marion Garaus für online ebookRäume die zum Kauf verführen Store Design und visual Merchandising von Claus Ebster, Marion Garaus Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Räume die zum Kauf verführen Store Design und visual Merchandising von Claus Ebster, Marion Garaus Bücher online zu lesen. Online Räume die zum Kauf verführen Store Design und visual Merchandising von Claus Ebster, Marion Garaus ebook PDF herunterladen Räume die zum Kauf verführen Store Design und visual Merchandising von Claus Ebster, Marion Garaus DocRäume die zum Kauf verführen Store Design und visual Merchandising von Claus Ebster, Marion Garaus MobipocketRäume die zum Kauf verführen Store Design und visual Merchandising von Claus Ebster, Marion Garaus EPub