



Le marketing de soi

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le marketing de soi

Cyril Bladier, Jean-Philippe Fauche, Sandrine Meyfret, Sylvie Protassieff, Catherine Sexton

Le marketing de soi Cyril Bladier, Jean-Philippe Fauche, Sandrine Meyfret, Sylvie Protassieff, Catherine Sexton

 [Télécharger Le marketing de soi ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le marketing de soi ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Le marketing de soi Cyril Bladier, Jean-Philippe Fauche, Sandrine Meyfret, Sylvie Protassieff, Catherine Sexton

216 pages

Présentation de l'éditeur

Souvent gauches et inhibés pour nous mettre en valeur, nous éprouvons des difficultés à parler de nous de façon positive et minimisons ce que nous faisons le mieux. Nous sommes pourtant les mieux placés pour mettre en avant nos succès, nos talents... et même nos échecs ! Riche de nombreux cas et de conseils pertinents, cet ouvrage propose d'appliquer à notre vie professionnelle quelques principes simples de marketing : mieux se connaître et mieux cerner ses compétences, identifier les bons messages pour parler de soi et éviter les écueils, se doter d'outils différenciants et plus performants que le CV, apprendre à gérer les entretiens de recrutement de façon optimisée et ne plus se laisser déstabiliser. Collaborateurs confirmés, jeunes entrant sur le marché du travail, managers au top de leur carrière ou seniors voulant encore rebondir... ce livre s'adresse à tous et permettra à chacun de se démarquer enfin sur le marché de l'emploi et de retrouver confiance en soi !

Biographie de l'auteur

Consultante et psychologue psychanalyste, Sylvie PROTASSIEFF est diplômée de l'Executive MBA HEC. Elle intervient en entreprise dans la fonction commerciale, les projets transversaux, le management et les trajectoires professionnelles. Auteur de *Quadrans* et *cadres*, elle a créé le séminaire *Marketing de soi* pour HEC Alumni.

Cyril BLADIER est digital strategist, fondateur et dirigeant de Business on Line, agence digitale/webmarketing en réseau. Spécialiste des réseaux sociaux. Il est professeur à HEC et à Neoma Business School, blogueur sur Presse-Citron et pour le Huffington Post.

Jean-Philippe FAUCHE est coach professionnel, il est diplômé de l'Executive MBA HEC, expert dans l'accompagnement des managers et les techniques de développement de réseaux. Il intervient à HEC depuis 10 ans sur ce sujet.

Directrice Associée d'ALOMEY, sociologue conseil, Sandrine MEYFRET est conférencière, coach et formatrice dans les domaines du leadership, du management, de la communication, de l'impact et de la prise de parole en public. Diplômée de l'Executive MBA HEC, elle est auteur de *Gagnez en impact* et *Le couple à double carrière*.

Co-dirigeante de VerTEAM, cabinet de conseil, coaching et formation, Catherine SEXTON est diplômée en marketing aux États-Unis. Elle intervient dans les secteurs privés et publics sur le leadership, la communication avec un outil spécifique : le BIPP, Bilan d'Image Personnelle et Professionnelle.

Download and Read Online *Le marketing de soi* Cyril Bladier, Jean-Philippe Fauche, Sandrine Meyfret, Sylvie Protassieff, Catherine Sexton #FNLH98W0XKG

Lire Le marketing de soi par Cyril Bladier, Jean-Philippe Fauche, Sandrine Meyfret, Sylvie Protassieff, Catherine Sexton pour ebook en ligneLe marketing de soi par Cyril Bladier, Jean-Philippe Fauche, Sandrine Meyfret, Sylvie Protassieff, Catherine Sexton Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le marketing de soi par Cyril Bladier, Jean-Philippe Fauche, Sandrine Meyfret, Sylvie Protassieff, Catherine Sexton à lire en ligne.Online Le marketing de soi par Cyril Bladier, Jean-Philippe Fauche, Sandrine Meyfret, Sylvie Protassieff, Catherine Sexton ebook Téléchargement PDFLe marketing de soi par Cyril Bladier, Jean-Philippe Fauche, Sandrine Meyfret, Sylvie Protassieff, Catherine Sexton DocLe marketing de soi par Cyril Bladier, Jean-Philippe Fauche, Sandrine Meyfret, Sylvie Protassieff, Catherine Sexton MobipocketLe marketing de soi par Cyril Bladier, Jean-Philippe Fauche, Sandrine Meyfret, Sylvie Protassieff, Catherine Sexton EPub

FNLH98W0XKGFNLH98W0XKGFNLH98W0XKG